

Re**g**resar y **ganar**

cómo enfrentar los
retos después de la crisis

agenda

1

**Market
Reshape
Adaptabilidad**

2

**Panorama
para las TIC,
oportunidades
y retos**

3

Megacable

4

**Charla con
Raymundo
Fernández**

Market Reshape

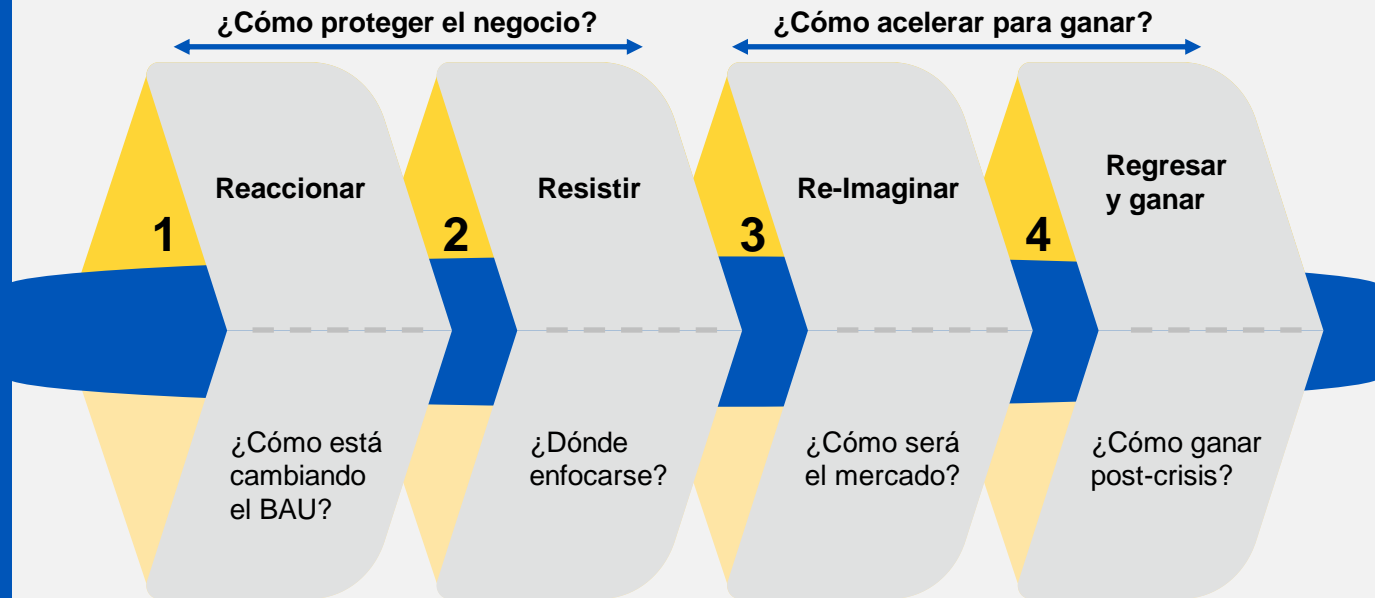
Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC,
oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández

Market Reshape



Las tecnologías de Información presentan retos importantes

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC, oportunidades y retos

Megacable

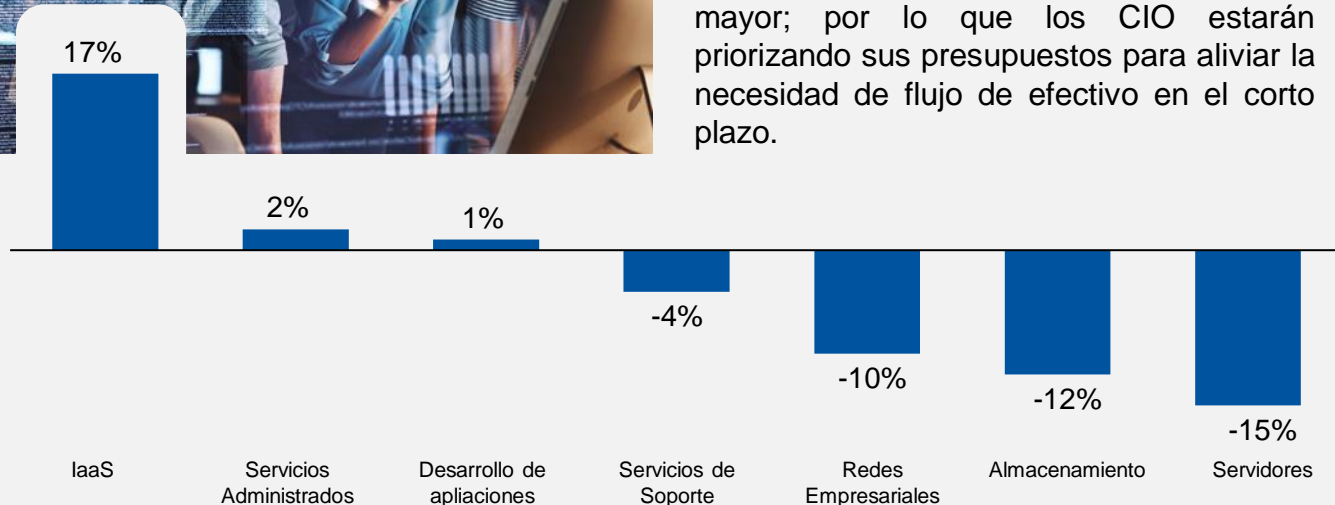
Charla con Raymundo Fernández



“La industria de TIC caerá entre 7.0% en 2020 a causa del COVID-19”

Gartner Forecast Alert

La caída en Latinoamérica pudiera ser aún mayor; por lo que los CIO estarán priorizando sus presupuestos para aliviar la necesidad de flujo de efectivo en el corto plazo.



La cultura de trabajo en las empresas está cambiando: el crecimiento vendrá en todos aquellos servicios que propicien la colaboración empresarial, el crecimiento y los planes de continuidad del negocio.

Por otro lado, las telecomunicaciones están viendo un incremento general en su demanda

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC, oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández

La industria está creciendo entre 2 y 4 pp más de lo planeado. Se ha logrado superar con éxito el requerimiento adicional de demanda.

“Creemos que la pandemia de la COVID-19 **ha acelerado la transición a una sociedad digital en, al menos, una década**, y esta tendencia continuará más adelante. Vemos que se incrementa la visión del acceso de banda ancha como una necesidad fundamental para la humanidad. Creemos también que las compañías que venden banda ancha y soluciones de capacidad de red verán sus negocios acelerados comparados con el escenario pre-crisis”

WALL STREET RESEARCH ANALYSTS, 12/03/2020



“Tres sectores permanecen indemnes (hasta ahora) al impacto de la COVID-19: telecomunicaciones, sanidad y seguros”

BLOOMBERG QUINT RESEARCH, 23/03/2020

“En los primeros días de la crisis, el sector de las telecomunicaciones ha parecido estar más preparado que cualquier otra parte de la sociedad”

IAN MORRIS, LIGHTREADING INTERNATIONAL EDITOR 20/03/2020

Si bien, en el corto plazo, el sector se ha visto beneficiado, en el mediano plazo, la disminución en el poder adquisitivo de la gente y las empresas, traerá consigo Churn Involuntario

El panorama implica re imaginar para regresar y ganar

Market Reshape Adaptabilidad

**Panorama para las TIC,
oportunidades y retos**

Charla con Raymundo Fernández

Recomendaciones

**Será necesario
responder con
agilidad y
flexibilidad;
diseñando
nuevas
estrategias de
captación,
fidelización y
retención**



Cliente

Incremento de capacidad en consumidores, especialmente en cliente residencial; monitoreo, automatización de procesos y programas de fidelidad.



Canal Digital

Mayor relevancia del canal digital para la captación y retención de los clientes-nuevas soluciones para potencializar los canales digitales de los clientes empresariales



Capacidad

Priorización de presupuestos para capacidad en red y renovación tecnológica; monitoreo y seguridad de la infraestructura. Desarrollar servicios cloud y as a service.



Operaciones

Asegurar la cadena de suministro, la productividad de las cuadrillas de instalación y soporte, monitoreo de redes inteligentes; elevar los niveles de atención y respuesta en los clientes residenciales.

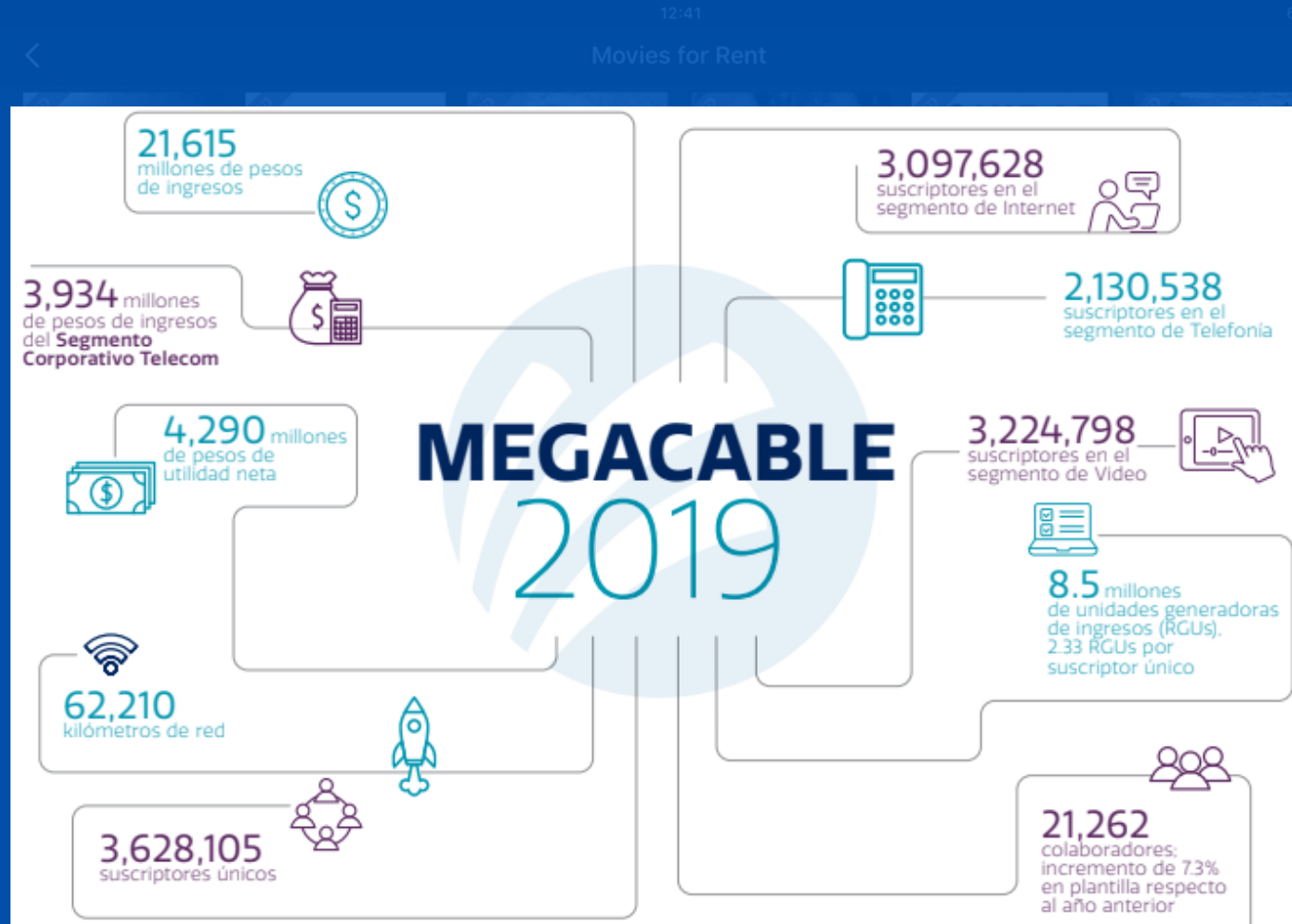
Acerca de Megacable

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC,
oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández



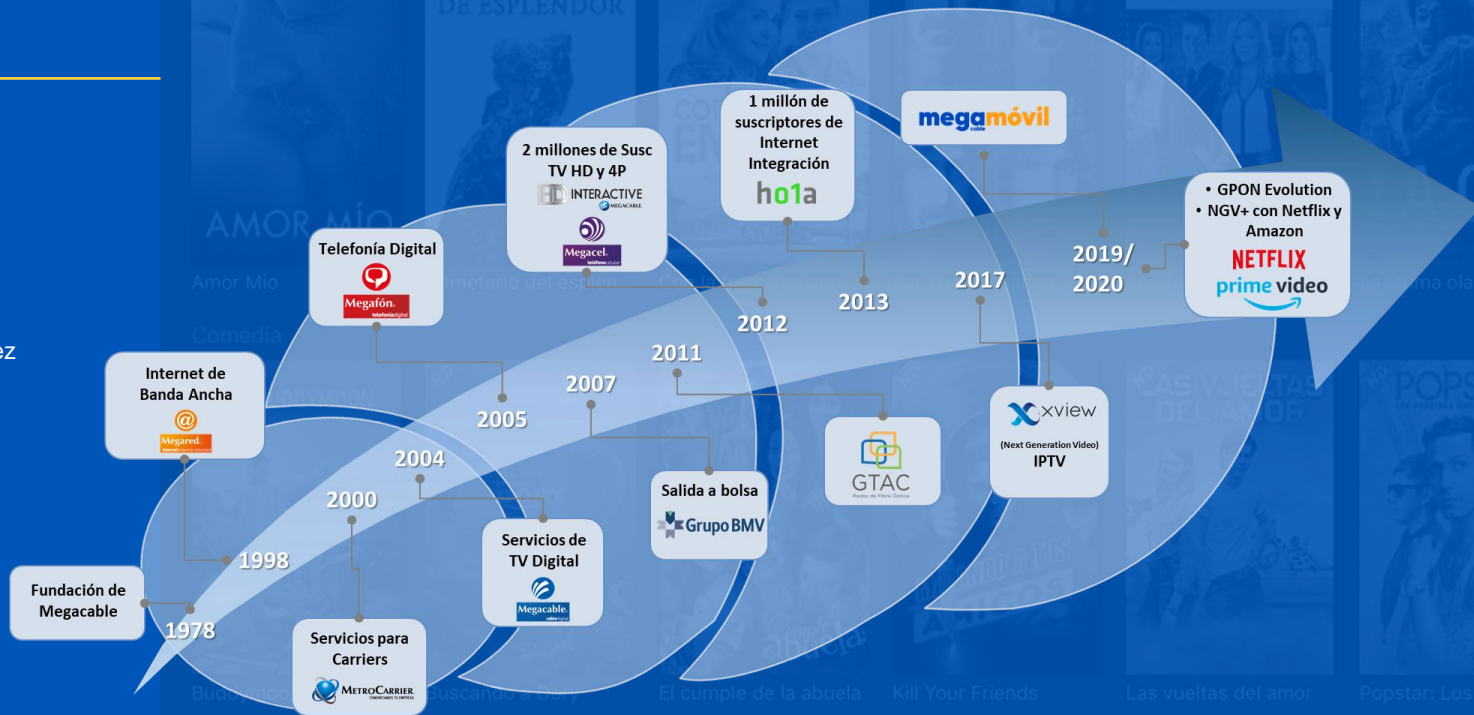
Acerca de Megacable

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC,
oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández



Acerca de Megacable

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC,
oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández



COBERTURA



Presencia en **26 estados** de la República
y en más de **350 municipios**

Con una red híbrida **Fibra Óptica-Coaxial** de
62,200 kilómetros y más de **8.8 millones**
de casas pasadas

Brindamos Conectividad para **+7,000 puntos**
de **WiFi Públicos** en toda la República Mexicana



Acerca de Megacable

Market Reshape Adaptabilidad

Panorama para las TIC,
oportunidades y retos

Megacable

Charla con Raymundo Fernández



Ingresó a Megacable en 1996 como Director de Operaciones y desde 2007 se desempeña como Director General Adjunto, responsable de los resultados operativos y financieros de la Compañía. Cuenta con una trayectoria en el área de Telecomunicaciones de 30 años.

Raymundo Fernández Pendones es además consejero de la Organización de Asociaciones y Empresas de Telecomunicaciones para América Latina (TEPAL); de la Cámara Nacional de Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX); de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable; de la Productora y Comercializadora de Televisión, S.A. de C.V y de la Asociación de la Industria Mexicana de Cable. Es también socio fundador de la Asociación Mexicana de Telefonía Celular (AMCEL) y presidente del consejo de Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. (GTAC).

**Síguenos en
Redes Sociales
para que no
te pierdas
nuestros
próximos
webinars:**

**Gracias
y buena
suerte.**



**Misión: Adaptabilidad. Respuesta del
Sector Bienes de Consumo a la
contingencia**

**Cecilia
Vargas**

**21 de
mayo**

**La nueva normalidad del B2B en
productos industriales durante y
post pandemia**

**Horacio
Gómez**

**4 de
junio**





*Outperform
the Future*

CONTÁCTANOS

www.sintec.com
informes@sintec.com

Monterrey
Ciudad de México
Bogotá
Santiago de Chile
São Paulo