



Comenzaremos en breve...



Copyright © 2020 Sintec, All rights reserved.



FROM FACTS to ACTS

LA NUEVA REALIDAD
DESPUÉS DE LA PANDEMIA

HORACIO
GÓMEZ

DIANA
BUSTANI

30 de abril, 2020

AGENDA

01

CONTEXTO



02

**CRISIS
ECONÓMICA
EN MÉXICO**



03

**The New
N.O.R.M.A.L.
Cambios e
impacto en
los negocios**



04

**Plan de
acción**



¿Qué está pasando ahora en México?

FROM FACTS to ACTS | LA NUEVA REALIDAD DESPUÉS DE LA PANDEMIA



En marzo, los efectos del coronavirus, la guerra del petróleo, tensiones globales y pérdida de la confianza en la inversión ajustaron los pronósticos entre **-1 y -8%**.

A inicios de 2020, calificadoras internacionales pronosticaban ajustes de **-0.1 a +0.5** vs **+2.0** de Hacienda.

*Fuentes: Bank of America, El Financiero, STPS, Asociación Latinoamericana de PYMES.

La economía mexicana ha sufrido las consecuencias del Coronavirus



Depreciación del peso



Empleos perdidos



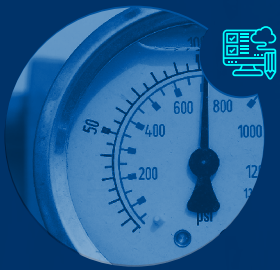
Precio del petróleo



PYMES

Dado esto, hemos definido tres rumbos que podría tomar la economía mexicana basado en modelos predictivos

METODOLOGÍA SINTEC



Pruebas históricas de Stress Testing

Simulación con referencia a choques atípicos de la economía



Tres escenarios como resultado

De igual manera, estos **4 factores** decidirán el rumbo que tomará la economía y la gravedad de la crisis:



Dado esto, hemos definido tres rumbos que podría tomar la economía mexicana basado en modelos predictivos



Panorama económico



Contracción del PIB¹

-4.34 %



Tipo de cambio

**20-25
MXN/USD**

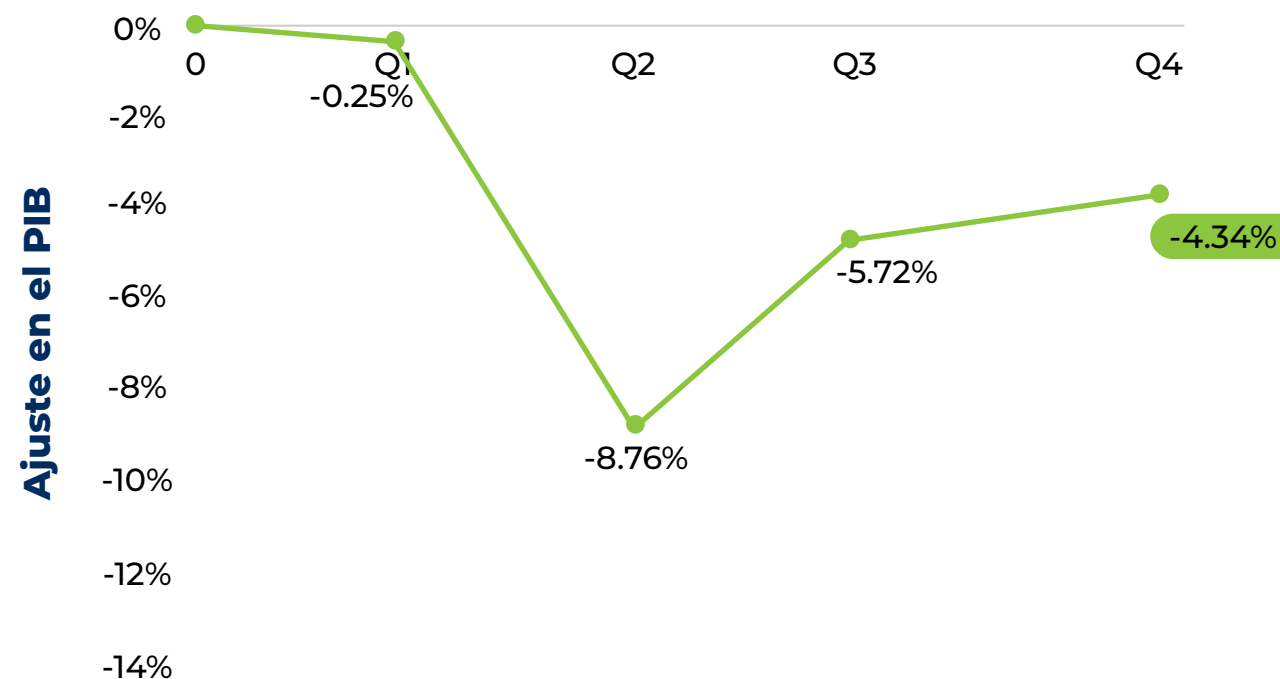


Empleos perdidos anuales

0.65 M

Proyección de escenarios para México, 2020

Proyección del caída del PIB



Escenario Optimista



Dado esto, hemos definido tres rumbos que podría tomar la economía mexicana basado en modelos predictivos



Panorama económico



Contracción del PIB¹

-4.34 %

-7.99 %



Tipo de cambio

**20-25
MXN/USD**

**25-27
MXN/USD**



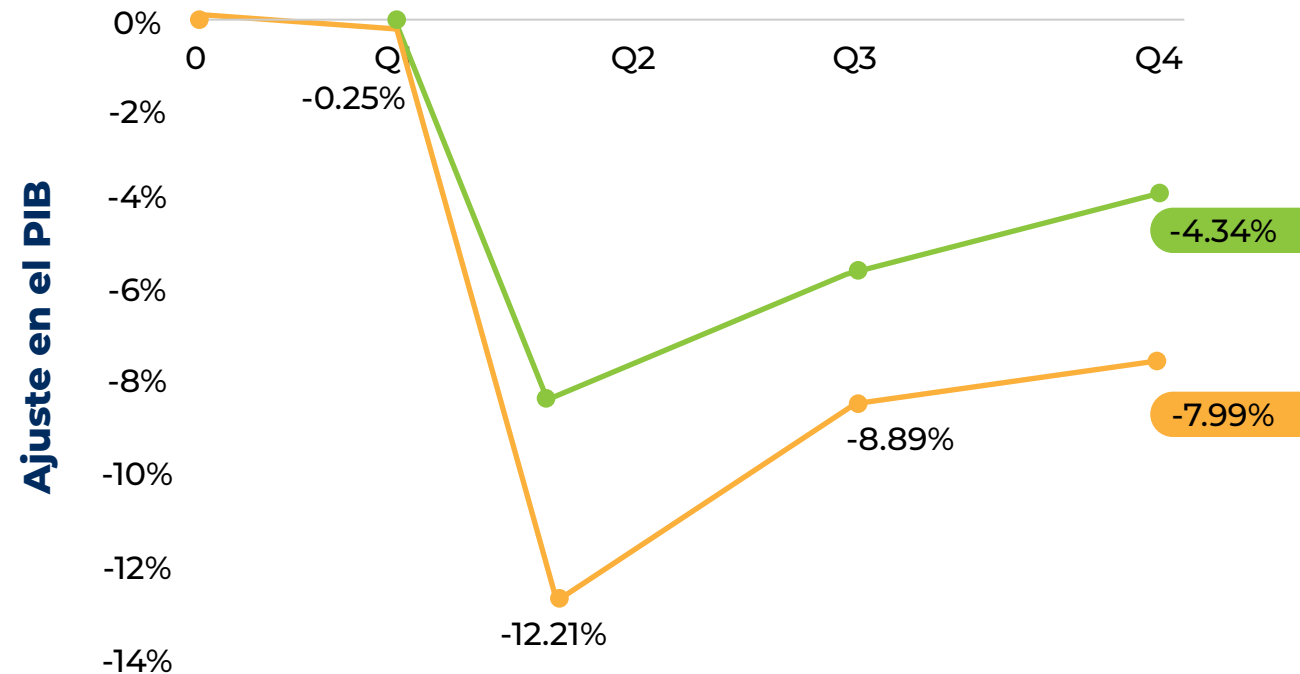
Empleos perdidos anuales

0.65 M

1.25 M

Proyección de escenarios para México, 2020

Proyección del caída del PIB



Escenario Optimista



Escenario base



Dado esto, hemos definido tres rumbos que podría tomar la economía mexicana basado en modelos predictivos



Panorama económico



Contracción del PIB¹

-4.34 %

-7.99 %

-11.17 %



Tipo de cambio

**20-25
MXN/USD**

**25-27
MXN/USD**

**>30
MXN/USD**



Empleos perdidos anuales

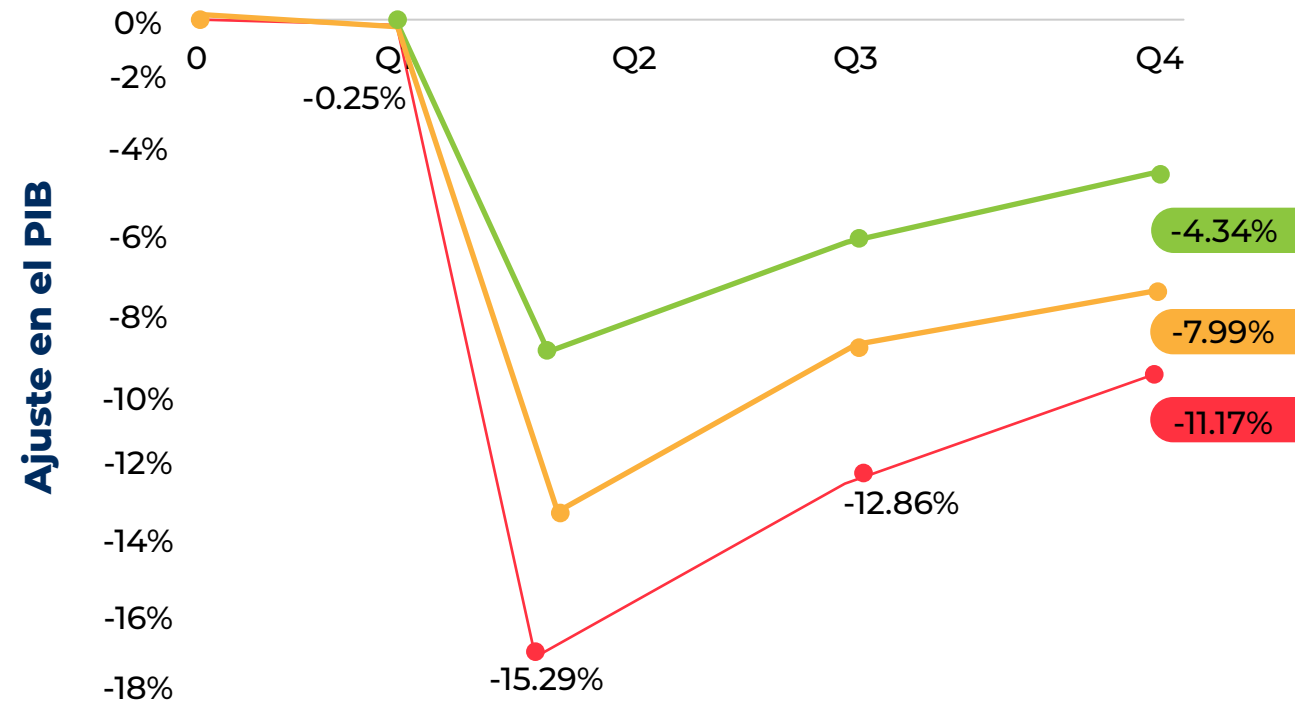
0.65 M

1.25 M

1.7 M

Proyección de escenarios para México, 2020

Proyección del caída del PIB



 **Escenario Optimista**

 **Escenario base**

 **Escenario pesimista**



***Creamos una serie de análisis
para las siguientes industrias
con sus respectivos escenarios,
alineados a la crisis económica
sanitaria***

Escenarios por por industria



Consumo y retail

Escenarios de Impacto¹

Contracción
PIB en Q2 2020*

Recuperación

- Escenario Optimista
- Escenario Base
- Escenario Pesimista

-20%

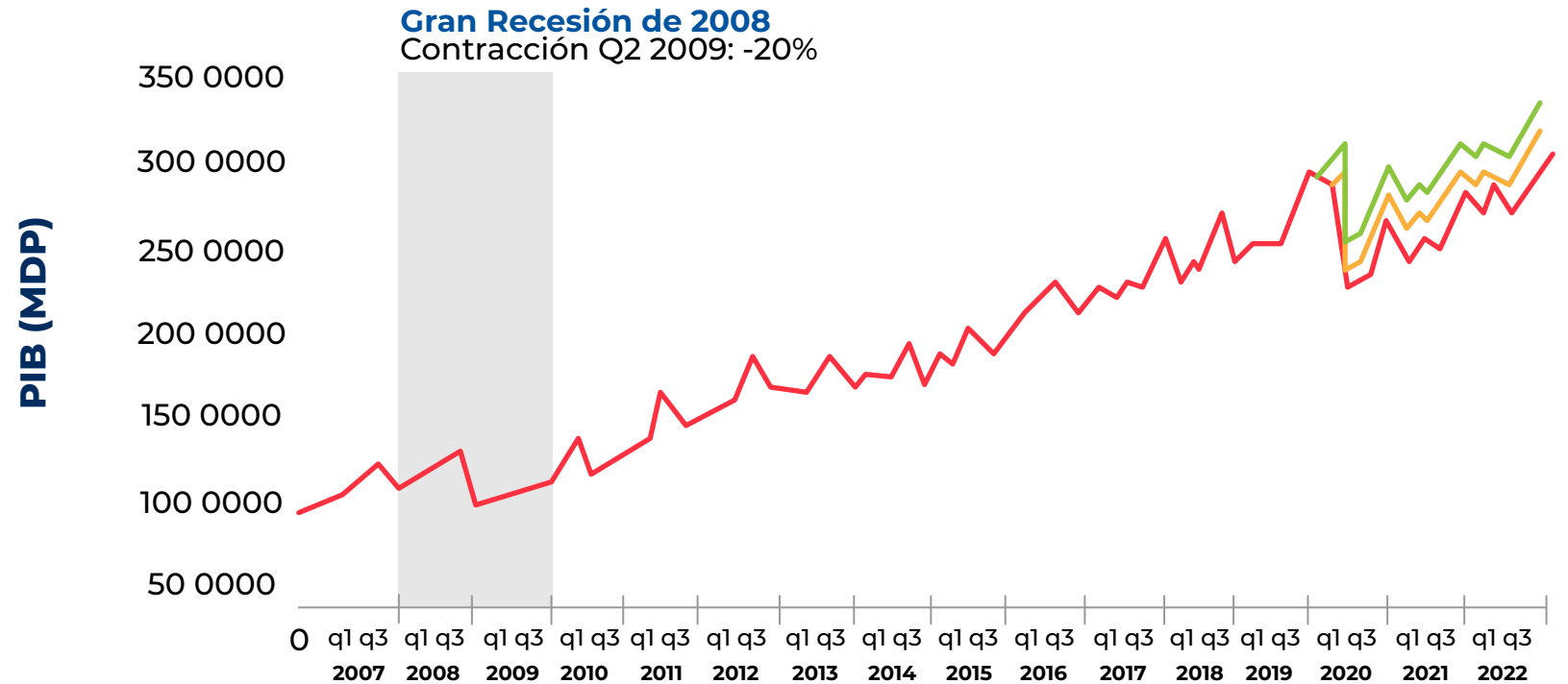
Q4 2021

-25%

Q2 2022

-30%

Q2 2023



*: tasa de crecimiento entre trimestres, valores sin desestacionalizar

¹Metodología: Stress Testing Histórico

²Metodología: No respondió a métodos para crisis históricas

³Metodología: Análisis cualitativo en variable de pérdidas



Escenarios por por industria



Telecomu- nicaciones



01

E-commerce:
crecimiento +400%



02

Banda ancha
doméstica: +40%



03

Infraestructura: el
gobierno anunció
inversión de 10 mil MDP



Escenarios por por industria

Q con costos de
crédito aplazado



Banca

Escenarios de Impacto³

**Escenario
pesimista**

10.0%

Q2 (P), Q3 (P) y Q4

**Escenario
base**

4.0%

Q1, Q2 y Q3

**Escenario
optimista**

3.4%

Q1 y Q2

0.0%

5.0%

10.0%

15.0%

**Índice de morosidad
P: Trimestre con pérdidas**

¹Metodología: Stress Testing Histórico

²Metodología: No respondió a métodos para crisis históricas

³Metodología: Análisis cualitativo en variable de pérdidas





***¿Cuánto tiempo podría tu negocio
sobrellevar la cuarentena?***



¿Qué son las “olas” y cómo impactará nuestra dinámica social y laboral?



Cuarentena



Cambio
permanente
en estilo de
vida

¿permanente?



¿Adquirir
inmunidad
natural?

> 2 años



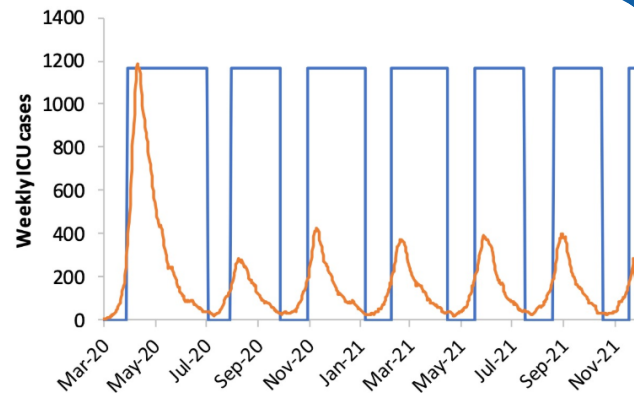
Vacuna
Universal

12-18 meses
60% de población



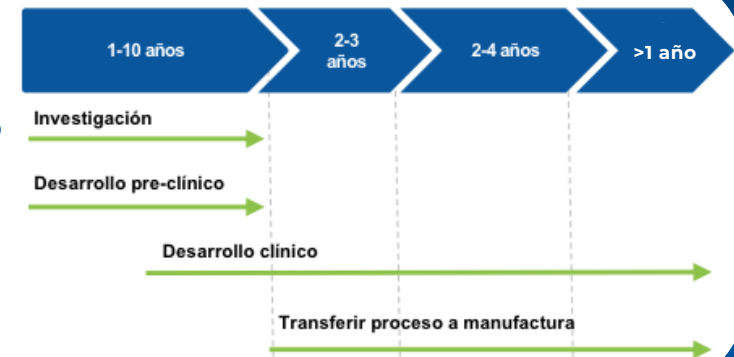
Aprendiendo a Vivir en “Olas”

**Casos
semanales
de ingresados
en UCI**



Optimismo VS Realidad

**Optimismo
VS
Realidad**



the new normal

Necessities Swift

Own & Control

Relationships & Interactions

Maturity & Mentality

Appreciation Drift

Longer Pleasure Delay

the new normal



the new

NORMAL

n | **Necessities Swift**

**En dos años, 33% de
estadounidenses trabajarán
remotamente, en vez del 4%
actual.**

Tendencias:



**Procesos de sanitización de dispositivos
personales (celular, lentes, etc)**



Más home office, menos oficinas



Sistemas de inocuidad



the new

NORMAL



**Own &
Control**

**32% aumentará los alimentos
hechos en casa sobre los de
restaurantes**

Tendencias:



Cultura DIY



Home schooling



the new
NORMAL

r Relationships & Interactions

**La realidad virtual aumenta 25%
la inmersión sobre una
videoconferencia**

Tendencias:



Realidad Virtual



**Adaptación de espacios para
interacción con sana distancia**



the new

NORMAL

m

**Maturity &
Mentality**

**75 % dará más prioridad
a hábitos saludables**

Tendencias:



**Concientización de
labores de servicio**



**Códigos de
vestimenta**



**Estabilidad emocional
y salud mental**

the new
NORMAL

a | Appreciation Drift

80% reanudará inmediatamente actividades que no pudo hacer durante la cuarentena

Tendencias:



Naturaleza y turismo



Dependencia de lujos y banalidades



the new
NORMAL

Longer
Pleasure
Delay

**21% reducirá o postergará
su gasto en lujos.**

74% priorizarán el ahorro.

Tendencias:



Cultura del ahorro



Aversión a riesgos

the new NORMAL

Necessities Swift

Own & Control

Relationships & Interactions

Maturity & Mentality

Appreciation Drift

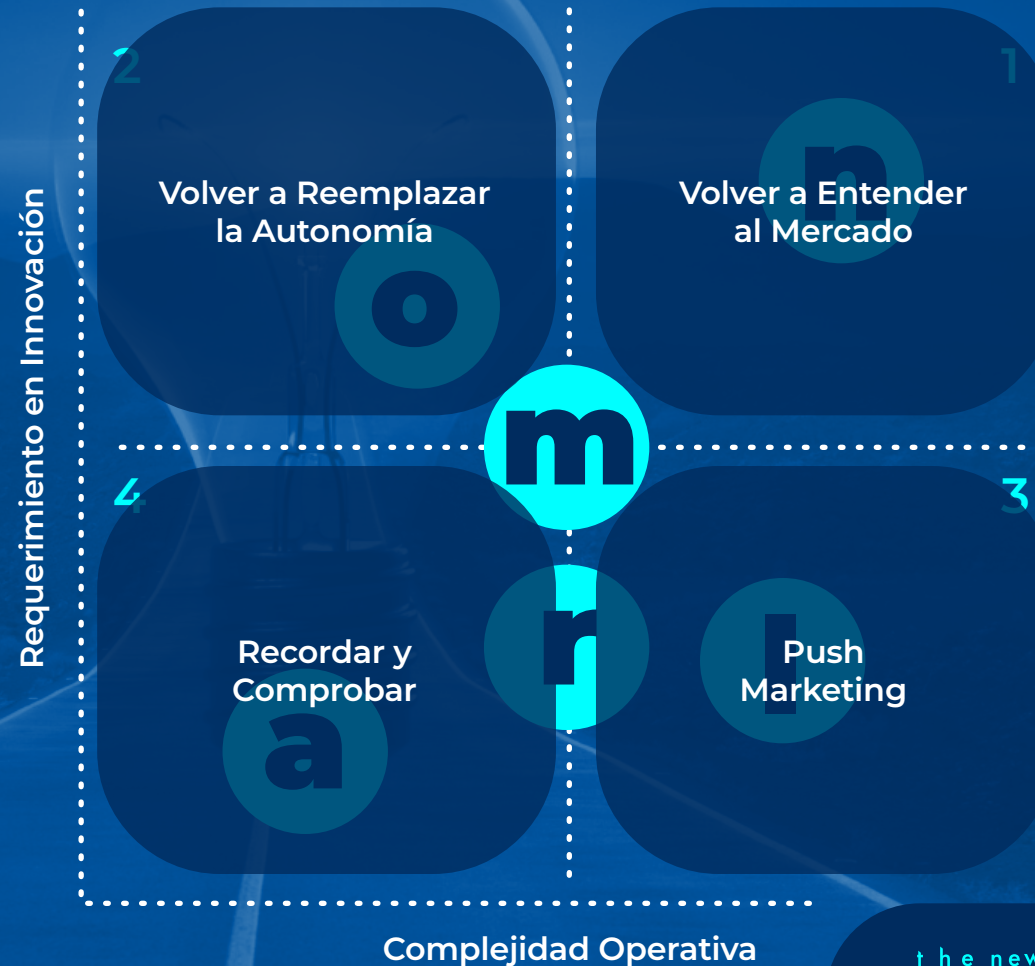
Longer Pleasure Delay

Requerimientos de Innovación

- ☆ Modificaciones al producto/servicio actual
- ☆ Nuevos productos "out of core"
- ☆ Tendencias / industrias desconocidas

Complejidad Operativa

- ☆ Escala
- ☆ Oferta al cliente
- ☆ Reestructura Organizacional



the new
NORMAL



¿Cuál es tu prioridad?

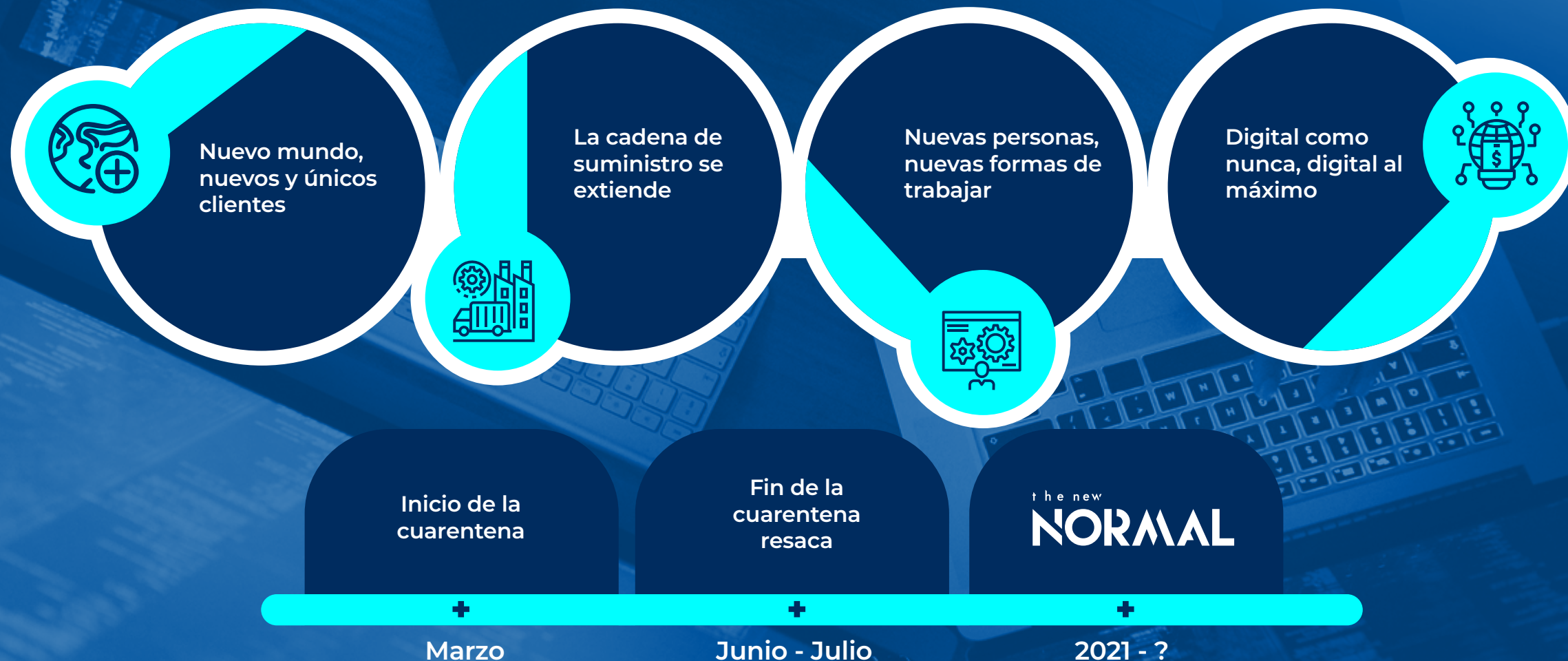
t h e new NORMAL



Copyright © 2020 Sintec, All rights reserved.



Las empresas pueden empezar a planear y fortalecerse en las siguientes dimensiones:



**Nuevo mundo,
nuevos y únicos
clientes**

RETOS

Las nuevas necesidades volverán a cada consumidor único.

Entender y atender un mercado pulverizado

FACTS

Se aceleró dos años la adopción del e-commerce: El 91% de quienes lo conocieron en la pandemia continuarán usándolo¹

El 80 % de los consumidores se enfocarán en hábitos más saludables²

¿Qué va a cambiar?

Nuevos y
únicos clientes

Revolución en
experiencia del
consumidor

Pronosticación
de la demanda
como nunca
antes

Nuevos
mercados por
descubrir

Innovación en
atracción de
clientes

Nuevas
formas para
operar



La cadena de suministro se extiende

FACTS

94 % de empresas sufrieron interrupciones en la cadena de suministro durante la pandemia ¹

70 % no tenían trazabilidad para implementar correcciones²

RETOS

Cadenas más flexibles, transparentes y locales.

Mercado complejo: competir en un modelo B2C

¿Qué va a cambiar?

B2C es el nuevo rey

Abastecimiento comprometido

Cadenas más flexibles

Cadenas más transparentes

Nuevas fórmulas para operar

Redes de distribución más íntimas



Nuevas personas, nuevas formas de trabajar

RETO

Adoptar el trabajo remoto y transformación de espacios físicos.

FACTS

El trabajo en casa puede incrementar alrededor de 28 % la productividad¹

Tres horas más, la jornada laboral pandémica ha borrado el equilibrio entre la vida laboral y personal²

¿Qué va a cambiar?

Nuevas
personas
volverán

Nuevas formas
de trabajar

Revolución de
competencias

Oficinas para
los nuevos
líderes

Innovación
en cultura
organizacional

Relevancia del
Factor Salud



**Digital como nunca,
digital al máximo**

RETOS

Culminar la transformación digital:

- Omnicanalidad
- Habilitadores para trabajo remoto

FACTS

De cada 7 empresas que intentan transformarse digitalmente, solo 3 lo logran¹

Durante la pandemia aumentaron 667 % los intentos de ataques cibernéticos³

¿Qué va a cambiar?

Omnicanales
ahora o
nunca

Big Catches
en un mar de
Big Data

Agilización de la
cadena de
suministro y
otros procesos

Automatización
con un toque
humano

Equipos
virtuales
de alto
desempeño

Ecosistema
virtual de bajo
riesgo





Requisitos para levantar la cuarentena de forma gradual

Transmisión controlada



Sistema de salud capacitado



Riesgos mínimos de brotes en centros de salud



Medidas preventivas en entornos sociales, escolares y laborales



Inhibir casos importados



Información, concientización y preparación para la nueva normalidad



Noruega



Austria



España



China

¿Cómo se ha vivido la reactivación de labores en otros países?

Dado el New Normal, ¿Por dónde empezar?

Diseñamos una metodología para asegurar la reactivación económica de empresas con la capacidad de implementarse el día de hoy

the new
NORMAL



Impacto

Diagnóstico

Evaluación de:

- Impacto en la industria
- Nivel de madurez de procesos
- Análisis de estados financieros

Escenarios

Dependiendo del diagnóstico, adoptar un escenario:

- Optimización en flujo de caja
- Top line, ingresos
- Eficiencia y gastos operacionales

Habilitadores

Selección de habilitadores comerciales, operativos, organizacionales y digitales para implementar los cambios.

Gestión

Gestión en tiempos de crisis:

- Habilitar decisiones ágiles
- Mantener la cultura y espíritu vivo



¿Por dónde empezar? Define tu punto de partida a través de un análisis de madurez de procesos internos de tu organización

Nuevo mundo
nuevos y únicos
clientes

La cadena de
suministro
vuelve a casa



Nivel de cliente-
centricidad

III ValueScan 3.0

nivel de madurez de procesos
de la cadena de suministro

Nuevas personas,
nuevas formas de
trabajar

Digital como
nunca, digital
al máximo



Sintec Talents
Evaluar y gestionar
el talento



ValueAssessment

Evolución de transformación
digital de tu compañía





Outperform
the Future



Q&A

Contáctanos
www.sintec.com
informes@sintec.com

diana.bustani@sintec.com
horacio.gomez@sintec.com



HORACIO
GÓMEZ



DIANA
BUSTANI

30 de abril, 2020

Síguenos en Redes Sociales para que no te pierdas nuestros próximos webinars:



Fortaleciendo financieramente tu
empresa reinventando tu modelo de negocio

Diana
Bustani

7 de mayo

Panel de expertos: ¿Cómo se ha adaptado
la industria de Telecomunicaciones?

Rafael
Rodríguez

14 de mayo

Misión: Adaptabilidad. Respuesta del
Sector Bienes de Consumo a la continegncia

Cecilia
Vargas

28 de mayo

La nueva normalidad del B2B en productos
industriales durante y post pandemia

Horacio
Gómez

4 de junio



Gracias y buena suerte.